

FLUX DE PARTICULES

Une publication de Unifil AG pour nos clients et partenaires

**Meilleures classes énergétiques
et efficacités – Unifil instaure de
nouveaux critères**

**CERTIFICATS INDÉPENDANTS
RÉSULTATS CONFIRMÉS !**

» Rétrospectives personnelle et professionnelle 2018 avec quelques impressions de la Nouvelle-Zélande



Matthias Frei
Directeur Unifil AG

Chers clients et partenaires commerciaux

Beaucoup de thèmes ont marqué l'année écoulée, personnellement et professionnellement.

Personnellement, j'ai pu, en compagnie de mon épouse néo-zélandaise et de nos 3 enfants, séjourner une année dans notre seconde patrie : la Nouvelle-Zélande. Ce fut une période formidable qui, hélas, s'est écoulée beaucoup trop vite ! Mais passer plus de temps en famille en a été le but et ce fut un véritable enrichissement. Voir les enfants vêtus d'un uniforme ad hoc aller à l'école ou au jardin d'enfants, voir comment ils grandissent et se développent, voir comment ils peuvent s'habituer rapidement à un nouvel environnement avec d'autres mœurs et coutumes, les accompagner dans des places de jeux et centres de loisirs remarquables, visiter le pays en long et en large et partager des expériences, mais aussi prendre du temps avec les beaux-parents, des amis ou tout simplement pour soi-même.

Sur le plan professionnel, je ne peux que retirer un bilan positif de cette année à l'étranger. Bien sûr, la Nouvelle-Zélande ne se trouve pas de l'autre côté de la rue. Mais, grâce aux moyens de communications actuelles, la supervision de l'entreprise put être effectuée sans problème, tout en étant à l'antipode de Niederlenz. Malgré tout, il fut nécessaire de faire et d'avoir confian-

ce, d'établir une bonne planification avec une répartition des tâches clairement définie et surtout de pouvoir compter sur des collaborateurs expérimentés et autonomes. J'ai la grande chance d'avoir tout ceci réuni chez Unifil. Pour moi, ce fut une grande satisfaction de constater que l'entreprise peut parfaitement fonctionner sans « chef ».

Sur le plan de l'entreprise, le 40e anniversaire de notre société fut un événement tout particulier. C'est en 1978, lorsque mon père commença à fabriquer ses premiers filtres dans son garage que furent posées les bases d'Unifil. Son courage, son idéalisme et son ingéniosité permirent à la société d'obtenir un succès et une croissance durables. Il y a 10 ans, j'ai pu reprendre sa trace et continuer à mener l'entreprise avec une certaine prospérité. Si nous avons donc pu fêter les 40 ans d'Unifil, c'est aussi grâce à vous. Vous avez cru en nos valeurs et c'est ainsi que depuis des années, nous pouvons compter sur votre fidélité et votre confiance.

En matière d'efficacité énergétique, Unifil instaure de nouveaux critères avec ISO ePM₁ ≥ 80% (auparavant F9). Avec la nouvelle génération des filtres à poches Synawa-ve, la classe d'efficacité énergétique A peut être obtenue avec des filtres ayant une profondeur de poches de seulement 450 mm. Les filtres à poches sont ainsi une très bonne alternative aux filtres à cassettes. Alors, filtres à poches ou filtres à cassettes ? A ce sujet, vous pourrez en savoir plus à la page suivante.

Au point de vue de la normalisation, la nouvelle norme de test des filtres ISO 16890 est en vigueur depuis le milieu de l'année 2018 ainsi que la classification énergétique selon Eurovent. Sur le plan international, Unifil est au top avec les classes énergétiques et des efficacités élevées. Tout ceci étant testé et confirmé de manière neutre. Vous en saurez plus en lisant les pages 7 à 9.

Vous trouverez d'autres sujets intéressants dans ce Flux de particules. A ce propos, je vous souhaite beaucoup de plaisir à le parcourir en long en large.

Matthias Frei



Archway Islands, Wharariki Beach



Auckland de Mount Eden avec Rangitoto Island



Abel Tasman parc national



Lake Hawea



Skyline de Queenstown avec Remarkables

» Filtres à poches ou à cassettes ?

Dans beaucoup d'installations aérauliques et principalement pour le deuxième étage de filtration, des filtres à cassettes avec un cadre plastique sont fréquemment utilisés. Ce sont des produits qui ont fait leurs preuves et qui, depuis des années, continuent à être couramment installés. Jusqu'à aujourd'hui.

Grâce au développement continu du média filtrant, le filtre à poches Synawave de la génération actuelle XT est devenu du point de vue technique et énergétique identique au filtre à cassettes et présente de ce fait de nombreux avantages.

Pour les nouvelles installations pulsant de l'air dans des locaux occupés par des personnes, la norme SIA 382/1:2014 impose

l'utilisation de filtres ayant une classe énergétique A. Les nouveaux filtres à poches Synawave KW7 et KW9 obtiennent cette classe énergétique avec une profondeur de seulement 450 mm. De ce fait, ils présentent une excellente alternative aux filtres à cassettes.

Si vous avez des exigences plus élevées du point de vue énergétique et disposez de

En principe, utiliser des filtres à poches pour toutes les classes ! Techniquement identiques, mais à un bien meilleur prix !!!

suffisamment de place, les modèles haut de gamme FW7 et FW9 avec une profondeur de 580 mm et une classe énergétique A+, sont à utiliser en priorité.

Au cas d'une profondeur inférieure à 450 mm ou un flux d'air dans les deux sens, le filtre à cassettes conserve cependant toute sa raison d'être.

Avantages des filtres à poches

- Pertes de charge comparables
- Incrustation des particules durant l'utilisation
- Manipulation aisée
- Encombrement restreint
- Respectueux de l'environnement
- Prix d'achat
- Média synthétique résistant



Avantages des filtres à cassettes

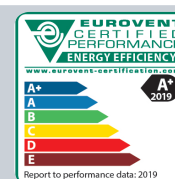
- Faible profondeur
- Flux d'air dans les 2 sens
- Absolument autostable



Comparaison technique des classes de filtration $ePM_{10} \geq 50\%$ (F7) et $ePM_{10} \geq 80\%$ (F9):

Filtres à poches

Filtres à cassettes



Type de filtre	FW7-10T	KW7-10T	TU7-4V
Classe de filtration	$ePM_{10} 70\%$ (F7)	$ePM_{10} 70\%$ (F7)	$ePM_{10} 60\%$ (F7)
Profondeur	580 mm	450 mm	292 mm
Perte de charge initiale	68 Pa	77 Pa	66 Pa
Classe énergétique	A+	A	A+
Type de filtre	FW9-10T	KW9-10T	TU9-4V
Classe de filtration	$ePM_{10} 90\%$ (F9)	$ePM_{10} 90\%$ (F9)	$ePM_{10} 90\%$ (F9)
Profondeur	580 mm	450 mm	292 mm
Perte de charge initiale	92 Pa	105 Pa	98 Pa
Classe énergétique	A+	A	A+



» 40 ans Unifil AG – Entretien avec Matthias et Werner Frei

Que représente pour vous à titre personnel ce 40e anniversaire ?

MF – Le fait qu’Unifil ait pu s’affirmer au fil des années sur le marché de la filtration, rester une entreprise indépendante et saine, est très important à mes yeux. Malgré des tendances à la délocalisation, nous avons constamment œuvré et investi pour conserver le lieu de production en Suisse ; tout ceci me rend particulièrement fier. Cela est également dû à une remarquable fidélité et loyauté de la part de nos collaborateurs. Tous ensemble et avec nos clients, ils ont contribué au succès d’Unifil.

WF – Tout d’abord, j’aimerais remercier tous nos anciens et actuels collaborateurs pour l’excellent travail fourni en faveur d’Unifil. Grâce à eux et à nos fidèles clients, nous sommes devenus ce que nous sommes aujourd’hui. Bien sûr, le départ fut extrêmement laborieux, pratiquement un « one-man business ». Avec seulement sept jours, la semaine était chaque fois beaucoup trop courte et avec un chiffre

d’affaires de 70’000 francs (sans profit !), le succès en fin d’année était, pour ne pas dire autrement, misérable. Je suis donc d’autant plus heureux et également aussi un peu fier d’avoir pu fêter ce jubilé avec des clients satisfaits et de longue date. Cela signifie que nous avons vu et œuvré avec justesse.

Pourquoi, il y a 40 ans, as-tu décidé de fabriquer toi-même des filtres ?

MF – Je n’ai rien décidé du tout, car à ce moment-là, je n’avais même pas 2 ans !

WF – Principalement, par frustration envers mon employeur d’alors. Le nouveau chef junior avait fondé une écurie de course de formule 2 et ceci avec un chiffre d’affaires d’environ 7 millions de francs. Lorsque son père sauva l’entreprise de la faillite et nous-mêmes par la même occasion, puis en reprit ensuite les rênes, nous avons travaillé quelques années sans augmentation de salaire, bien que la société avait progressé à nouveau positivement. Je me suis alors dit que je ne pourrais pas

faire plus pire que ça !

Qu’est-ce qui a été déterminant pour qu’Unifil se développe en partant d’une fabrication dans un box de garage pour devenir ensuite le leader du marché en Suisse ?

MF – Tout se tient ! Le marché doit être fonctionnel et le client acheter le produit. Il faut avoir une vision claire orientée sur une proximité avec la clientèle et une exigence pour une qualité élevée. Dans l’entreprise, nous recherchons des collaborateurs motivés et offrons des bonnes conditions de travail avec une ambiance familiale. A la direction, nous prônons essentiellement une attitude positive, un bon sens du marché et des tendances, une perspective à long terme, de l’audace et une volonté de mise en œuvre. Chez Unifil, cela a été le cas jusqu’à maintenant. Malgré tout et finalement, il faut assurément aussi un minimum de chance.



Comment s'est passée la transition du maître à l'élève lorsque, il y a 10 ans, Matthias est devenu le capitaine et a repris le gouvernail ?

MF – Pour moi, la transition s'est faite comme sur des roulettes. Nous avons trouvé une bonne combinaison entre « s'octroyer suffisamment de temps » et « pouvoir lâcher prise ». Le fait que mon père me confie l'entreprise et qu'il ait pu me passer la main sans problèmes a été très important pour moi. Bien entendu, j'ai dû laisser un peu de ma fierté de côté afin de pouvoir vraiment profiter de ses judicieux conseils et de sa grande expérience. Dorénavant et en tant que représentant de la deuxième génération, c'est pour moi un grand défi de pouvoir mener avec succès l'entreprise et j'en suis bien conscient. Bien entendu, tout ce que mon père a pu faire dans les années écoulées ne peut pas être copié. Toutefois, on peut en reprendre l'essentiel et le mélanger avec son style personnel.

WF – La transition fut palpitante et formidable. Nous avons convenu que durant la première année je serai redevable envers Matthias et que durant l'année suivante, ce serait l'inverse. Tout cela s'est bien déroulé

WF – Je m'étais fixé comme but de vouloir et pouvoir proposer une solution à tous les problèmes de filtration. Vite dit, mais pas toujours simple à réaliser. Au début, on reçoit évidemment tous les problèmes que tous les autres ne peuvent ou ne veulent pas résoudre. Cela nous a demandé énormément de ressources, mais a parallèlement augmenté la confiance envers nos produits. Malgré cela, il ne restait pas grand chose dans la caisse.

Après environ 3 ans, nous avons commencé à intégrer les désirs des clients et les exigences écologiques pour nos propres produits. Cela a eu comme résultat des médias synthétiques pour les filtres à poches (au lieu de la fibre de verre), des cadres écologiques en bois, des cadres de filtres réutilisables, un dispositif intercalaire pour les filtres absolus et les filtres à poches Synawave avec un média fin ondulé supplémentaire offrant ainsi une surface filtrante 2,5x plus grande.

Dans le même temps, nous avons créé notre propre laboratoire qui est à ce jour un des laboratoires les plus performants au monde. De ce fait, nous pouvons exécuter des tests de filtres en présence des clients et leur démontrer et expliquer les pertes de charge obtenues pour les différents types de filtres.

Comme vous pouvez le voir, pratiquement chaque franc que nous avons gagné a été tout de suite investi. Une gestion correcte et compréhensive réciproque, aussi bien interne qu'externe, fait également partie de notre philosophie. Le service à la clientèle est aussi un point important. Bien sûr, nous n'avons pas échappé au principe par lequel tout devrait être réalisé en moins de temps. Notre offre globale de services a trouvé un écho favorable auprès de notre clientèle et nous a ainsi permis de devenir le leader du marché.



et parfois le maître fut aussi l'élève. Pour moi, ce fut une très agréable période.

Où se situent les plus grandes différences si l'on compare le marché actuel avec celui de 40 ans auparavant ?

MF – A la pause matinale, on ne peut plus aller boire le café au bistrot d'en face avec tout le personnel ! Plaisanterie mise à part : comment le marché fonctionnait à cette époque-là, je n'en sais pas trop. Depuis mon arrivée chez Unifil il y a 15 ans, je constate qu'il est devenu plus frénétique et fébrile. On prend moins de temps pour soi, on veut que les filtres soient livrés du jour au lendemain et qu'ils soient encore moins chers. Malheureusement, seul le prix d'achat est considéré important au détriment de la qualité ou d'une prise en considération des coûts globaux et cela est vraiment dommage. Dans le même temps, nous avons subi l'influence de fabricants étrangers et l'exode d'autres sociétés vers des pays à bas salaires. Ceci a complètement modifié la configuration du marché. Finalement, il est de notre devoir d'anticiper ces situations et d'être prêt à avoir les meilleures réponses possibles.

WF – Je ne sais pas si l'on peut vraiment parler de différences. Les demandes sont pratiquement les mêmes, à savoir : fabriquer des produits selon le désir des clients et les vendre avec des prix optimaux. Toutefois, les instruments ont changés, comme par exemple : automatisation avec des robots, système ERP et programmes Office sophistiqués, livraisons et étiquetages avec codes-barres, certificats énergétiques et bilans de performances et de nombreuses autres choses. En raison d'un travail manuel conséquent (comme il y a quelques années) dans les procédés de fabrication, beaucoup de fabricants sont maintenant situés dans des pays à bas salaires (Hongrie, Roumanie, Bosnie, etc) dans lesquels le salaire est 20 fois plus bas qu'en Suisse. Bien entendu,

cela nous contraint autant que possible, à économiser chaque seconde.

Quand est-ce que le thème efficacité énergétique sera-t-il traité de manière égale aux appareils ménagers ?

MF – On l'espère bientôt! Le classement énergétique selon Eurovent et la norme SIA 382/1, qui exigent des filtres avec la classe d'efficacité énergétique A pour toutes les nouvelles installations, vont dans la bonne direction. Depuis quelques années, ils apportent nettement plus de dynamisme dans le domaine de l'efficacité énergétique. Actuellement, plus d'un tiers des filtres vendus sont classés énergétiquement selon Eurovent. 45% de ceux-ci appartiennent déjà aux classes énergétiques A ou A+. D'un point de vue économique global, le prix d'achat plus élevé d'un filtre énergétiquement efficace peut être largement compensé par des coûts énergétiques plus bas. Dans la pratique, les choses se présentent parfois différemment. D'une part parce que les organes appropriés manquent afin de contrôler la mise en œuvre des prescriptions. D'autre part, parce que les coûts énergétiques ne sont pas payés par la « même caisse » que les coûts relatifs aux achats.

WF – Il va de soi que cela ne sera jamais le cas pour les appareils ménagers. Les entrepreneurs généraux auront plutôt tendance à favoriser les prix et construire de manière la moins encombrante possible. Par contre, avec la fabrication privée, la probabilité de tenir compte des efficacités énergétiques sera plus élevée. Une possibilité consisterait à ce que chaque produit reçoive un numéro d'immatriculation à condition d'obtenir la classe énergétique minimale A. Toutes autres possibilités seraient interdites. De cette manière, un standard minimal pourrait être obtenu.



Qui de vous deux a la boule de cristal la plus limpide pour nous dire comment Unifil se situera dans 20 ans ?

MF – 20 ans, c'est encore loin! Ce serait super qu'Unifil puisse rester toujours et encore la meilleure adresse en Suisse dans le marché de la filtration et puisse continuer à produire à Niederlenz. Tout ceci avec une bonne taille raisonnable ainsi qu'une structure financière saine. Bien entendu, j'espère aussi que la prochaine génération puisse bientôt se préparer dans les starting-blocs !

WF – Maintenant, la boule de cristal est plutôt dans les mains de Matthias. Si nous continuons de prendre soin de notre esprit d'équipe combiné avec celui de l'innovation, nous pourrions à l'avenir jouer pleinement un rôle important dans le marché suisse et les régions limitrophes. Une entreprise ne doit pas forcément être grande, elle doit surtout être efficace avec une taille raisonnable. Cela est réjouissant et ainsi on peut prospérer. Si dans 20 ans, je pourrai être des vôtres ou vous envoyer un courriel « d'en-haut », tout cela reste pour l'instant dans la boule de cristal.

» Sens et non-sens des certificats de test neutres

Avec l'introduction de la norme ISO 16890, il en résulte une nouvelle et complète classification pour les filtres fins. Chaque fabricant de filtres a dû adapter son assortiment à cette nouvelle norme et tester l'ensemble des filtres dans le but de déterminer les nouvelles classes de filtration. Mais, vous en tant qu'utilisateurs finals, comment pouvez-vous vérifier l'exactitude des données techniques publiées par le fabricant des filtres ? Ceci est très simple : Soit, vous achetez vos filtres auprès d'un fabricant certifié Eurovent, soit votre fournisseur dispose de certificats de test provenant d'un laboratoire neutre et accrédité.

Unifil est certifié Eurovent

Eurovent est une association pour les technologies de climatisation et du froid. Le programme de certification a pour but de pouvoir comparer les filtres de différents fabricants selon des critères clairement définis. Eurovent effectue auprès des fabricants de filtres un échantillonnage (sampling) composé de différents filtres prélevés directement à la production. Des laboratoires neutres effectuent ensuite des tests permettant de contrôler l'exactitude des données publiées par le fabricant par exemple la classe de filtration, la perte de charge, la consommation et la classe énergétiques. Sur le site eurovent-certification.com, il est possible de consulter

une liste officielle des filtres issus de tous les fabricants certifiés ; celle-ci permet ainsi à l'utilisateur une consultation et une comparaison directes. De cette manière, Eurovent offre à l'utilisateur une confiance et une sécurité relatives aux produits et fabricants certifiés.

Unifil dispose de certificats neutres

Il n'y pas d'échantillonnage (sampling) à la production auprès des fabricants de filtres non-certifiés Eurovent ; par contre, ceux-ci doivent présenter des certificats neutres issus de laboratoires accrédités. C'est seulement ainsi que l'utilisateur peut obtenir la garantie que les données publiées par les fabricants sont correctes.

Sens ou non-sens

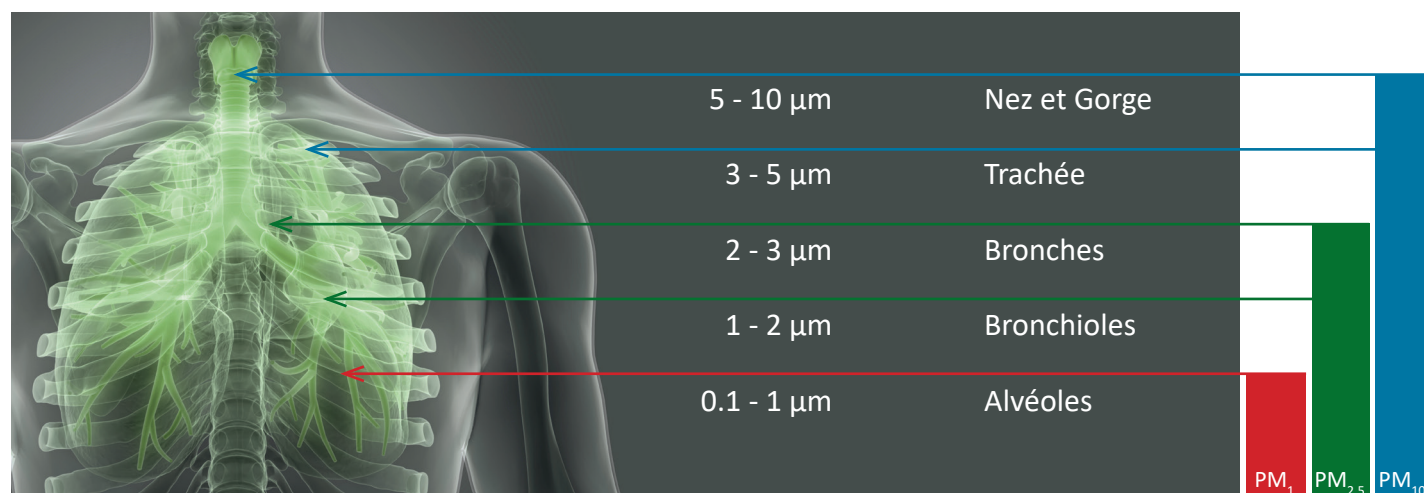
Bien qu'étant certifié Eurovent, Unifil dispose également des certificats neutres. A juste titre, on peut se poser la question si cette double procédure a vraiment un sens. Celle-ci est une aberration qui nécessite du temps et qui représente un certain coût. Mais si un membre Eurovent, quel qu'il soit, prétend que la certification Eurovent offre trop peu de garantie et insiste auprès de ses clients pour leur fournir un certificat neutre supplémentaire, ce n'est pas seulement Eurovent qui est remis en question, mais aussi cette absurdité dans toute sa totalité.

**CERTIFICATS INDEPENDANTS
RÉSULTATS CONFIRMÉS!**

The image displays two technical test reports from fiatec (Filter & Aerosol Technology GmbH) for ISO 16890-1:2016 air filter testing. The reports include detailed tables for test parameters, results, and efficiency curves. A large red stamp is overlaid on the reports, emphasizing the independence and confirmation of the test results.

» Meilleures classes énergétiques et efficacités – Unifil instaure de nouveaux critères

Au début de l'année, Eurovent a publié les nouvelles classe énergétique 2019 qui se basent sur la norme ISO 16890. Avec la nouvelle génération des filtres à poches Synawave, Unifil introduit de nouveaux critères au niveau de l'efficacité et du rendement énergétique.



Particules < 3 μm pénètrent dans les poumons, Particules < 1 μm pénètrent dans la circulation sanguine

Efficacités élevées – pour le bien de votre santé

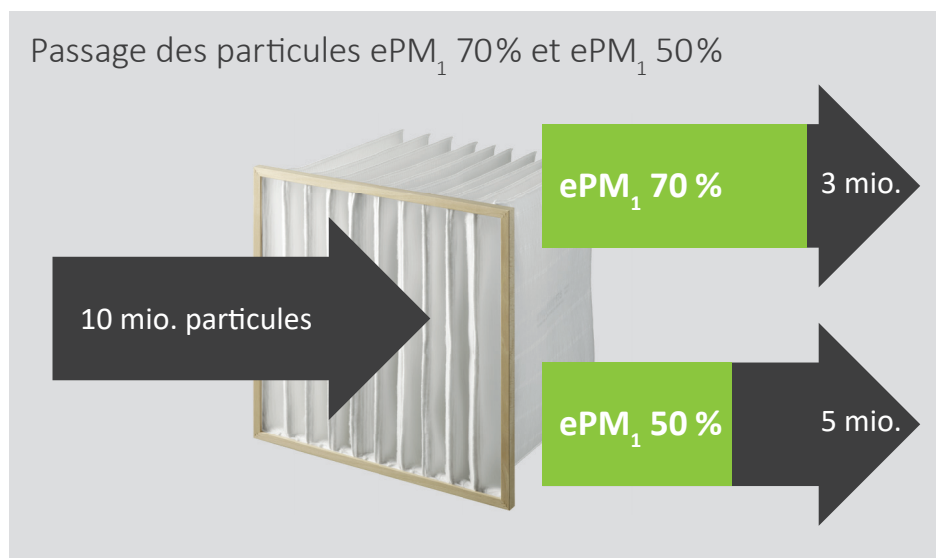
Selon SICC/VDI, la protection des personnes, que ce soit avec un unique étage ou comme dernier étage de filtration, doit se faire avec une classe minimale ISO ePM₁ \geq 50%. Pourquoi des efficacités si élevées à l'égard des particules PM1 sont-elles si importantes ?

A chaque inspiration, une énorme quantité de fines particules parviennent dans nos voies respiratoires et poumons. Elles se déposent ensuite dans nos bronches et alvéoles pulmonaires ; elles peuvent ensuite à courte ou longue échéance engendrer des effets néfastes sur notre santé.

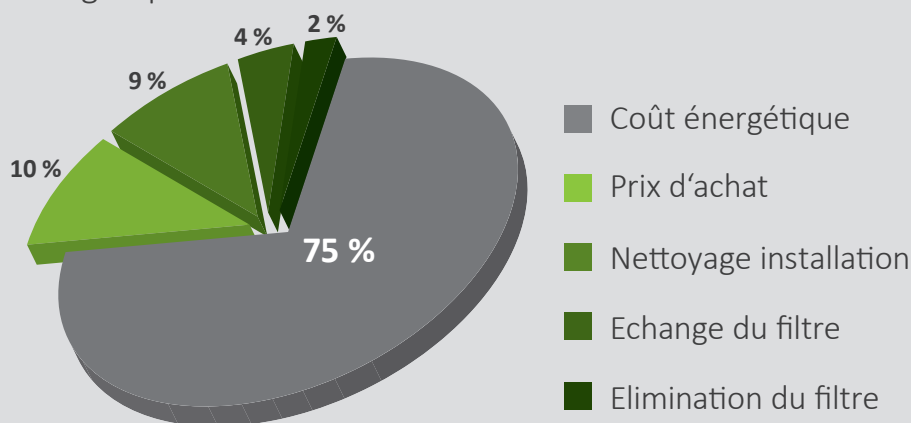
Plus la particule est petite, plus elle pénétrera loin à l'intérieur des poumons. Les particules PM1, comme la suie de diesel, la fumée de cigarettes ou les particules de combustion parviennent par les alvéoles

dans la circulation sanguine. Avec un taux de pollution particulièrement élevé, des troubles et des maladies des voies respiratoires se manifestent autant chez les enfants que chez les adultes.

Une efficacité élevée d'un filtre par rapport aux particules PM1 prend de ce fait toute son importance. Avec un filtre ePM₁ 50 %, il y a 65% de particules PM1 en plus qu'après un filtre ePM₁ 70 %.



Coût d'exploitation total d'un filtre à poches avec classe énergétique D



Classes énergétiques élevées – pour le bien de vos coûts d'exploitation

La différence de prix est conséquente : le prix d'achat d'un filtre de classe énergétique A est pratiquement le double d'un filtre de classe D. La pression sur les prix étant forte, la décision est rapidement prise et c'est ainsi qu'un filtre avec une mauvaise efficacité énergétique est mis en service. Et voilà, tout est réglé !

Illusion que tout cela, car c'est maintenant que les coûts proprement dits commencent à se faire sentir. L'analyse des coûts d'exploitation d'un filtre à poches lors de son utilisation durant une année montre clairement la répartition de ceux-ci.

Lors de son utilisation quotidienne, un filtre de classe D s'avère être un véritable gouffre financier du point de vue énergétique. Dans ce cas, l'économie faite avec un prix d'achat semblant avantageux est rapidement volatilisée par des coûts énergétiques considérables. Dans la grande majorité des cas, il vaut toujours la peine d'utiliser un filtre ayant une efficacité énergétique élevée.

Durant son utilisation, le prix d'achat plus haut de ce filtre sera largement compensé par des coûts énergétiques moins importants.

Le fait que la norme SIA 382/1:2014 exige l'emploi de filtres avec une classe éner-

gétique A pour toutes les nouvelles installations destinés à des locaux occupés par des personnes, démontre bien l'importance des filtres énergétiquement efficaces.

Efficacités élevées et classes énergétiques optimales – l'assortiment de Unifil AG

Unifil dispose d'un vaste assortiment de filtres à poches et à cassettes ayant la classe énergétique A ou A+. Avec les meilleures notes au point de vue de l'efficacité énergétique, ceux-ci satisfont pleinement aux plus importantes classes de filtration ISO (auparavant F7 et F9).

Les nouveaux filtres à poches Synawave KW7-10T et KW9-10T obtiennent tous les deux un index A avec une profondeur de poches de seulement 450 mm.

Les filtres de haut de gamme FW7-10T et FW9-10T sont les seuls filtres certifiés Eurovent qui ont une classe énergétique A+ avec une profondeur de poches non-excessive de 580 mm.

Si l'espace de montage est restreint, les filtres à cassettes éprouvés TU7 et TU9 avec une profondeur de seulement 292 mm peuvent toujours être utilisés.

FW7-8T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 70% (F7)	580 mm	A
FW7-10T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 70% (F7)	580 mm	A+
KW7-10T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 70% (F7)	450 mm	A
TU7-4V	Filtres à cassettes Turbofil®	ePM ₁ 60% (F7)	292 mm	A+
FW9-8T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 90% (F9)	580 mm	A
FW9-10T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 90% (F9)	580 mm	A+
KW9-10T	Filtres à poches SynaWave®	ePM ₁ 90% (F9)	450 mm	A
TU9-4V	Filtres à cassettes Turbofil®	ePM ₁ 90% (F9)	292 mm	A+



Sur le site www.eurovent-certification.com, les filtres de tous les fabricants certifiés sont clairement mentionnés dans une liste officielle. Des laboratoires neutres testent et confirment les données publiées par les fabricants de filtres en ce qui concerne la classe de filtration, la perte de charge, la consommation et la classe énergétiques. Eurovent offre ainsi aux utilisateurs une confiance et garantit une sécurité quant aux produits et fabricants certifiés.

Il y a des médias et ... le média – misez sur l'original !



Depuis des années, Unifil collabore de manière intensive avec le fabricant du média ondulé. Le produit sera développé de façon conjointe et son efficacité testée dans le laboratoire Unifil ainsi que dans plusieurs cas pratiques. Sur la base de ce partenariat, Unifil dispose des médias filtrants Synawa-ve les plus récents sur le marché. Actuellement, il s'agit de la génération XT tandis que tous les autres fournisseurs ont un média de la génération LT. C'est pour cette raison que nos produits offrent des caractéristiques nettement meilleures que les autres filtres à poches disponibles sur le marché.

» Unifil AG – Swissness made in Niederlenz

Alors que toujours plus d'entreprises délocalisent leurs sites de production à l'étranger, Unifil AG renforce sa suissitude.



Certains concurrents sont attirés dans des pays à bas salaire afin de pouvoir offrir des produits bon marché. Si l'on considère les salaires mensuels dans ces pays, la tentation pour une délocalisation à l'étranger est très grande. Selon diverses études menées à ce sujet, il semble bien que les coûts de main-d'œuvre soient effectivement le motif le plus important pour un transfert d'un site de production.

Comment un fabricant suisse de qualité affronte-t-il cette situation ? Soit, il suit la tendance pour une production à l'étranger en comptant faire des économies importantes, soit il marche dans les pas de Unifil AG qui propose un assortiment de qualité et complet de filtres fabriqué à Niederlenz en Argovie. C'est ainsi que cette société créée il y a plus de 40 ans est devenue le leader suisse dans le domaine de la filtration de l'air.

SWISS LABEL

Unifil AG est membre de SWISS LABEL, une société pour la promotion des produits et services suisses. L'arbalète ne peut être uti-

lisée uniquement lorsqu'au minimum 70% des coûts de production est de provenance suisse. Ce sont de hautes exigences issues de la loi de protection des marques pour déterminer des produits d'origine suisse.

Proximité de la clientèle, fiabilité, rapidité et qualité du produit sont des valeurs héritées sûres. Le prix d'achat est important, mais pas seulement ! Ce qui compte surtout, c'est l'offre globale.

Optimisation des installations ?

L'un de nos 12 conseillers techniques s'entretiendra sur place avec vous et vous aidera à faire le bon choix des filtres. Si nécessaire, une solution particulière et correspondante à vos besoins vous sera proposée.

Lieu de stockage restreint ?

Filtres standards ou spéciaux, éléments uniques ou en grande quantité, vous recevrez les produits désirés « just in time » et étiquetés selon les installations, soit chez vous ou directement sur le lieu de l'installation.

Cas d'urgence ?

Vous pouvez compter sur notre service express qui vous servira de manière sûre et fiable. Même pour les filtres absolus et de toutes dimensions, vous pouvez les obtenir en urgence dans un délai de 24 – 48 heures.

Problèmes de qualité ?

Unifil possède un des laboratoires de tests les plus modernes en Europe. Outre les contrôles systématiques et le développement continu de nos produits, nous pouvons également analyser des filtres en cours d'utilisation et donner, le cas échéant, des recommandations pour une meilleure filtration.

Renforcement de notre suissitude

Unifil investit annuellement environ un million de francs sur son site à Niederlenz. De ce fait, Unifil poursuit la voie choisie et assure des places de travail durables. Une automatisation continue et l'optimisation des infrastructures et processus de fabrication doit pouvoir assurer une production de haute qualité et flexible à longue échéance. Tout ceci rendra aussi possible un climat de travail agréable et un contexte motivant à nos collaborateurs. Afin d'augmenter notre capacité, il sera donné l'année prochaine, le coup d'envoi pour la construction d'un nouveau bâtiment avec un magasin à hauts rayonnages d'une surface de 4'000 m².

Des produits suisses de qualité issus d'une production suisse liés à un ensemble de prestations global et avec des prix équitables – c'est sur tout cela que vous pourrez aussi compter à l'avenir.

» Unifil AG soutient la relève sportive



Unifil prétend être une entreprise sportive et pas seulement en ce qui concerne les délais de livraison ! Chez nous, football, cyclisme, jogging, curling etc font partie de nos événements « extraprofessionnels ».

Unifil soutiendra aussi les futurs « Cologna et Gasparin » du club de ski de fond et de biathlon de Bual Lantsch/Lenz (GR). Un peu plus de 30 jeunes s'entraînent sous la férule d'entraîneurs spécialisés dans le « Biathlon Arena » à Lenzerheide, les buts étant d'obtenir de remarquables résultats et surtout d'avoir du plaisir.

» Séminaires sur la filtration à Niederlenz



Le thème « un air propre » est très actuel! Chaque année, environ 300 praticiens élargissent leurs connaissances dans le domaine de la technique de filtration et d'une utilisation adéquate de nos produits. Les séminaires étant victimes de leurs succès, ils sont rapidement complets.

De bonnes formations de base et complémentaires dans le domaine de la technique de filtration sont pratiquement inexistantes ou en tous cas rares. C'est pour cette raison que les séminaires organisés par Unifil ont un énorme succès depuis des années. Au cours de ces rencontres d'un jour, les

participants sont informés au sujet des dernières normes et directives en vigueur. Les visites des ateliers de production et du laboratoire permettent de voir comment nos filtres sont fabriqués respectivement testés selon les normes adéquates.

Nos séminaires s'adressent aux concepteurs d'installation, décideurs potentiels et bien entendu aux utilisateurs directs et sont gratuitement offerts.

Programme du séminaire

- Bases de la technique de filtration
- Répartition et applications des nouvelles classes de filtration
- Echange des filtres et hygiène
- Classes des efficacités énergétiques des filtres
- Importance de la surface filtrante pour des bas coûts énergétiques

Inscription

Inscrivez-vous en ligne sur www.unifil.ch. Ce site vous donnera aussi de plus amples renseignements relatifs au programme et sur le déroulement du séminaire.

Si vous avez des questions, veuillez contacter votre représentant commercial local ou par E-Mail à marketing@unifil.ch